

Eesmärk	EUL juhatuse koosolek
Kuupäev	17.02.16
Kellaaeg	17.00-19.00
Asukoht	BCS Itera kontor
Osalejad	Karol Kovanen, Kaupo Meier, Erko Tamuri, Antti Moppel, Evelyn Sepp, Pille Tali
Puudujad	Arto Aas (etteteatamisel)
Koostaja	Pille Tali

Päevakord ja OTSUSED

1. Kvoorumi kinnitus

OTSUS: juhatus omab otsustusõigust.

2. MyFitnessi EULiga liitumissoov (avaldus lisana).

OTSUS: võtta MyFitness EULi liikmeks

3. Ujumisklubi Raba EUList välja arvamine (avaldus lisana).

OTSUS: Arvata Ujumisklubi Raba EULi liikmetest välja.

4. Vanade võlgade kustutamine.

OTSUS: Kustutada vanad võlad järgmiselt

- *Europark, 875 eur (arve nr. 243, 03.10.2013). Saldode korrastamine.*
- *NRK, 40 eur (arve nr. 110, 30.04.2014).*
- *UK Raba, 142,50 eur (2014 aastast ei tegutse tegelikult enam).*
- *Spordiklubi Garant, 11 eur (arve nr. 313 aasta 2013) Saldode korrastamine.*

5. EUL 2015 auditeerimata aruanne.

OTSUS: juhatus tutvus esitatud aruandega ja tegi ülesandeks viia aruanne võrdlemiseks vastavusse 2015 kinnitatud eelarvega ning esitada aruanne juhatusele uuesti.

6. EOK presidendi kandidaatidest.

OTSUS: juhatus soovib kohtuda võimalike kandidaatidega 07.märtisil alates kell 16.00. Karol Kovanen suhtleb kandidaatidega sellel teemal.

7. Noorteprojekti edasine areng

OTSUS: Vastavalt Pille Tali kommentaarile -

Väljavõte 10.02.16 toimunud TrKJ koosolekust

OTSUSED:

9.2. Andres Olvik teeb klubidele otsustamiseks konkreetse tööplani eelnevalt koostatud Noorteprojektist hooajaks 2016/2017.

..oodata eeltoodud tegevused ära ja tulla selle punkti juurde uuest tagasi järgmisel koosolekul.

8. 2016 MM normide ja finantseerimisaluste kinnitamine.

OTSUS: Kinnitada Windsori MM 2016 normid ning finantseerimise alused järgmiselt:

Kinnitada 2016 MM SC normid:

- A norm + 2% eelmise MM 8. poolfinaali tulemusest
- B norm + 5 % eelmise MM 8. poolfinaali tulemusest

Finantseerimine:

- A-normiga 100% EULi kulul
- Kes jõuab MMil poolfinaali, sellel katab EUL tagantjärele 100% kuludest.

9. Sponsorpakettide ja brändingu loomine ning tootmine

OTSUS: - EUL tegevjuhtkonnal alustada koostööd kommunikatsiooniagentuuri A-tiimi, disainiagentuuri Faazi ja Stradipaik.ee- ga, et välja töötada Eesti Ujumisliidule uus bränd ESTSWIMTEAM järgmiste eesmärkidega (tähtaeg mai 2016, enne Londoni EMI pressikonverentsi):

Brändingu eesmärk:

- luua Eesti ujumiskoondisele tugev ja iseseisev bränd, mis oleks atraktiivne nii sponsoritele kui kaasaelajatele.
- luua Eesti ujumiskoondisele, nimega ESTSWIMTEAM loo, mida räägime läbi visuaalse identiteedi.
- luua ujumiskoondisele logo ja ülejäänud visuaalide manuaal, mis lähtub välja töötatud identiteedist.
- seda logo ja kujundusvisuaali (värvid, graafika jne) hakkavad kandma ka kõik muud koondise materjalid, milleks on näiteks autod, joogipudelid, esindusriided jmt.
- uue brändi avalikustamine toimuks Londoni EM eelsel pressikonverentsil mais 2016.

Stardipaik.ee portaali eesmärk:

- tugevdada ja toetada ESTSWIMTIIMI brändi
- koguda raha ujujate ehk ESTSWIMTEAMI toetuseks, kusjuures see tiim on siis ajas ja koosseisus kogu aeg muutuv.

10. 2016 aasta Noorterahade jagamise võimalustest.

OTSUS: jagada 2016 aasta Kultuuriministeriumist EULi laekuvad noorterahad järgmiselt:

Laekunud summast 75% jagada klubidele järgmistel kriteeriumitel:

- 88% summast - 2014. aastal väljatöötatud põhimõtete alusel
- 12% osas teha ettepanek Treeneritekoogu juhatusel et 5000 eur läheks Noortelaagri korraldamiseks, ülejäänud summa noorte ja perspektiivikate sportlaste tegevustoetuseks ja tiitlivõistlustel osalemise katmiseks.

11. Muud küsimused ja arutelud.

OTSUS: Korraldada EULi üldkoosolek aprillis 2016.